

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет
Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенное дело
Квалификация	Специалист таможенного дела
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины «**Экономика торговли**» для обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1453 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры коммерции и таможенного
дела, канд. экон. наук, доцент

В. В. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.
Протокол от 15.04.2026 № 11.

Заведующий кафедрой

О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета
16.04.2026

Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.
Протокол от 15.04.2026 № 3
Председатель

А. А. Блажевич

Руководитель основной образовательной
программы, д-р экон. наук, проф.
15.04.2026

О. Н. Головинов

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины.

дисциплины программы специалитета: История таможенного дела, История таможенного дела и таможенной политики России, Внешнеэкономическая деятельность.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Курсовая работа по таможенному контролю товаров и транспортных средств, Преддипломная практика (обязательная), Выпускная квалификационная работа (дипломная работа).

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.05.02 Таможенное дело (Специализация Таможенное дело)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1. В.ДВ.1.2 Экономика торговли
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	3 / 108

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	1	2	17	–	34	57	108	экзамен
Заочная	2	4	4		6	98	108	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Приобретение студентами необходимых знаний и способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела.

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-1. 1. Совершает таможенные операции, применяет таможенные процедуры, осуществляет контроль за соблюдением порядка и условий применения таможенной процедуры

4.3. Результаты обучения

ПК-1.1.1. Знает механизм заполнения и проведения контроля таможенных и иных документов и сведений

ПК-1.1.2. Умеет совершать контроль документального подтверждения заявленного кода товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, сведений о происхождении товаров и таможенной стоимости товаров

ПК 1.1.3. Умеет применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела;	ПК-1. 1. Совершает таможенные операции, применяет таможенные процедуры, осуществляет контроль за соблюдением порядка и условий применения таможенной процедуры	ПК-1.1.1. Знает механизм заполнения и проведения контроля таможенных и иных документов и сведений ПК-1.1.2. Умеет совершать контроль документального подтверждения заявленного кода товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, сведений о происхождении товаров и таможенной стоимости товаров ПК 1.1.3. Умеет применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларирует таможенную стоимость

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Введение в экономику торговли	1.1. Понятия товарного обращения и торговли. Товарное обращение и рынок. 1.2. Структура торговли и товарного обращения. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. 1.3. Место отрасли в народном хозяйстве. 1.4. Предмет «Экономики торговли». 1.5. Методы исследования экономики торговли. 1.6. Основные понятия и категории

	экономики торговли.
2.Рынок и методы его анализа	2.1. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово посреднические формы организации товарного обращения. 2.2. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация. 2.3. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования. 2.4. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах. 2.5. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
3.Товарооборот торгового предприятия и его анализ	3.1. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации). 3.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 3.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 3.4. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.
4.Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	4.1. Сущность и социально-экономическая роль материально-технической базы торговли. 4.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 4.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 4.4. Основные пути повышения эффективности использования

	материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.
5. Управление оборотными средствами организации торговли	5.1. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования. 5.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 5.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 5.4. Планирование оборотных средств предприятиями (организациями) торговли.
6. Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	6.1. Понятие, состав, структура трудовых ресурсов предприятий (организаций) торговли. 6.2. Особенности труда в торговле. 6.3. Формы регулирования трудовых отношений в торговых предприятиях (организациях). 6.4. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации. 6.5. Нормативно правовое обеспечение организации оплаты труда. 6.6. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 6.7. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 6.8. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли. 6.9. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).

7. Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	7.1. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия). 7.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 7.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 7.4. Методика прогнозирования и планирования доходов и расходов торгового предприятия (организации). 7.5. Ценовая и ассортиментная политика предприятия (организации) торговли.
8. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	8.1. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов предприятия (организации) торговли. 8.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 8.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой. 8.4. Механизм управления финансовыми ресурсами торгового предприятия (организации).
9. Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	9.1. Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели экономического и социального эффекта. 9.2. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах. 9.3. Расчет экономических и социально-экономических показателей

	эффективности торговой деятельности в соответствии с типовой методикой. 9.4. Пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности торговых предприятий (организаций).
--	--

* – практико-ориентированные темы.

** – вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Введение в экономику торговли	2		2	6	10
2. Рынок и методы его анализа	2		2	6	10
3. Товарооборот торгового предприятия и его анализ	2		4	6	12
4. Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	2		4	6	12
5. Управление оборотными средствами организации торговли	2		4	6	12
6. Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	2		4	6	12
7. Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	2		6	6	14
8. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	2		6	6	14
9. Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	1		2	9	12
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	17		34	57	108

6.3 Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Введение в экономику торговли	0,5		1	15	16,5
2. Рынок и методы его анализа	0,5		1	15	16,5
3. Товарооборот торгового предприятия и его анализ	0,5		0,5	15	16
4. Материально техническая база предприятий (организаций торговли)	0,5		0,5	15	16
5. Управление оборотными средствами организации торговли	0,25		1	15	16,25
6. Трудовые ресурсы и оплата труда в организациях торговли	0,5		0,5	5	6

7. Доходы и расходы предприятия (организации) торговли	0,5		0,5	5	6
8. Формирование и использование финансовых ресурсов предприятий (организаций) торговли	0,5		0,5	5	6
9. Социально-экономическая эффективность торговой деятельности	0,25		0,5	8	8,75
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	4		6	98	108

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Понятия товарного обращения и торговли. Товарное обращение и рынок.
2. Структура торговли и товарного обращения. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие.
3. Место отрасли в народном хозяйстве.
4. Предмет «Экономики торговли».
5. Методы исследования экономики торговли. Основные понятия и категории экономики торговли.
6. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово посреднические формы организации товарного обращения.
7. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация.
8. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования.
9. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.
10. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
11. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).
12. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
13. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
14. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.
15. Сущность и социально-экономическая роль материально-технической базы торговли.
16. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
17. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
18. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.
19. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.

20. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
21. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
22. Планирование оборотных средств предприятиями (организациями) торговли.
23. Понятие, состав, структура трудовых ресурсов предприятий (организаций) торговли.
24. Особенности труда в торговле.
25. Формы регулирования трудовых отношений в торговых предприятиях (организациях).
26. Заработная плата как основная форма материального стимулирования труда, принципы ее организации.
27. Нормативно правовое обеспечение организации оплаты труда.
28. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
29. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
30. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли.
31. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).
32. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия).
33. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
34. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
35. Методика прогнозирования и планирования доходов и расходов торгового предприятия (организации).
36. Ценовая и ассортиментная политика предприятия (организации) торговли.
37. Понятие, значение финансового обеспечения и финансовых ресурсов предприятия (организации) торговли.
38. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
39. Расчет экономических и социально-экономических показателей финансовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
40. Механизм управления финансовыми ресурсами торгового предприятия (организации).
41. Экономическая и социальная эффективность торговой деятельности: понятие, показатели экономического и социального эффекта.
42. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей эффективности деятельности торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
43. Расчет экономических и социально-экономических показателей эффективности торговой деятельности в соответствии с типовой методикой.
44. Пути повышения экономической и социальной эффективности деятельности торговых предприятий (организаций).

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Место торговли в системе общественного воспроизводства.
2. Виды и функции торговли.

3. Экономическая сущность и функции торгового предприятия.
4. Торговое предприятие как социально-экономическая система.
5. Классификация предприятий торговли и общественного питания по формам собственности.
6. Нормативно-правовые основы регулирования торговой деятельности.
7. Административные методы государственного регулирования торговой деятельности.
8. Сущность и необходимость планирования торговой деятельности в современных рыночных условиях.
9. Роль и значение экономического анализа в процессе планирования торговой деятельности.
10. Методы изучения и программирования микроспроса на товары и услуги.
11. Расчет экономических и социально-экономических показателей доходов и расходов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
12. Расчет экономических и социально-экономических показателей трудовых ресурсов торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
13. Планирование численности, производительности труда работников, фонда заработной платы на предприятиях (в организациях) торговли.
14. Пути повышения эффективности использования персонала торговыми предприятиями (организациями).
15. Состав и источники формирования доходов торговой организации (предприятия).
16. Расчет экономических и социально-экономических показателей материально-технической базы торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
17. Основные пути повышения эффективности использования материально-технической базы на предприятиях (в организациях) торговли.
18. Оборотные средства торговых предприятий (организаций): сущность, структура, обобщающие показатели эффективности использования.
19. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
20. Расчет экономических и социально-экономических показателей оборотных средств торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
21. Рынок и его функции. Инфраструктура рынка. Оптово посреднические формы организации товарного обращения.
22. Показатели концентрации. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения. Продуктовая дифференциация.
23. Понятие и структура потребительского рынка. Потребительский спрос и методы его прогнозирования.
24. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры для целей применимости в расчетах.
25. Расчет экономических и социально-экономических показателей рыночной инфраструктуры в соответствии с типовой методикой.
26. Понятие и виды товарооборота торгового предприятия (организации).
27. Состав, сбор, подготовка, обработка и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) для целей применимости в расчетах.
28. Расчет экономических и социально-экономических показателей товарооборота торговых предприятий (организаций) в соответствии с типовой методикой.
29. Планирование товарооборота на предприятиях (в организациях) торговли.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета

1. Дайте ответы на теоретические вопросы:

1.1. Состав и источники формирования доходов торговой организации.

1.2. Понятие, назначение и сущность торговой организации в воспроизводственном процессе.

2. Дайте ответы на тестовое задание (1 правильный вариант):

1.1. Вид торговли, который представляет собой любую деятельность по продаже товаров и услуг тем, кто приобретает их или в целях дальнейшего использования (переработка, пошив и т.д.), или перепродажи, — это....

- а) розничная торговля;
- б) оптовая торговля;
- в) оптово-розничная торговля;
- г) нет верного ответа.

1.2. Кассовые чеки не должны содержать:

- а) дату и время продажи;
- б) название предприятия, осуществляющего торговлю;
- в) стоимость товаров (услуг);
- г) нет верного ответа.

1.3. Товарооборот — это ...

- а) объем продажи товаров в денежном выражении за определенный период времени.
- б) объем продажи товаров и оказания услуг в натуральном выражении за определенный период времени.
- в) объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени.
- г) нет верного ответа.

1.4. Затраты по обслуживанию акта купли-продажи товара и смены форм стоимости — это ...

- а) чистые издержки обращения;
- б) основные издержки обращения;
- в) дополнительные издержки обращения;
- г) нет верного ответа.

1.5. Индекс, характеризующий влияние изменения количества и структуры реализованных товаров на динамику показателя, — это ...

- а) индекс цен;
- б) индекс товарооборота в фактически действовавших ценах;
- в) индекс физического объема товарооборота;
- г) нет верного ответа.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 2 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Подготовка реферата (доклада)	10

	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		60
ЭКЗАМЕН		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 4 заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Подготовка реферата (доклада)	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	10
ИТОГО		60
ЭКЗАМЕН		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия по дисциплине «Экономика торговли» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Экономика торговли», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Грибанова, И.В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И.В. Грибанова, Н.В. Смирнова. - 4-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2016. - 204 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-549-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463609>

2. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц, О.В. Памбухчианц. - 12-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 456 с.: табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02471-9; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>

3. Памбухчианц, О.В. Технология розничной торговли: учебник / О.В. Памбухчианц. - 9-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453918>

4. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А.М. Фридман. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и Ко, 2021. - 656 с. - ISBN 978-5-394-01296-9; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229286>.

5. Чернухина, Г.Н. Организация торговли: учебник / Г.Н. Чернухина. - Москва: Университет «Синергия», 2020. - 193 с.: ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0210-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417>

10.2. Дополнительная литература

1. Башаримова, С.И. Организация торговли. Практикум: учебное пособие / С.И. Башаримова Я.В. Грицкова, М.В. Дасько. - Минск: РИПО, 2022. - 296 с.: табл. - Библиогр.: с. 229-231. - ISBN 978-985-503-337-1; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463534>

2. Кент, Т. Розничная торговля: учебник / Т. Кент, О. Омар. - Москва: Юнити-Дана, 2021. - 719 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 978-5-238-01000-7; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685>.

3. Мазанкова, Т.В. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии отрасли (торговли): курс лекций: учебное пособие / Т.В. Мазанкова. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2022. - 214 с.: ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 205-208. - ISBN 978-5-4475-3630-5; то же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Финансовый университет, 2019. – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст: электронный.

2. Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право: научный журнал. – URL: <https://donnu.ru/econom/archive> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.

3. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика: научный журнал. – URL: <https://www.econ.msu.ru/science/economics/archive/> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.

4. Вопросы статистики: научный журнал. – URL: <https://voprstat.elpub.ru/jour/issue/archive> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.

5. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU:** сайт/ НЭБ (ООО). – Москва, 2000. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Национальная подписка:** сайт / РЦНИ. – Москва, 2020. – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.
8. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019. – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. **Новое в экономической кибернетике:** научный журнал. – URL: <https://donnu.ru/nec/archive> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
10. **Образовательная платформа Юрайт:** сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
11. **Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации.** – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
12. **Официальный сайт Министерства экономического развития ДНР.** – URL: <https://mer.govdnr.ru/> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
13. **Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.** – URL: <https://minfin.gov.ru/> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
14. **Официальный сайт Министерства финансов ДНР.** – URL: <https://minfindnr.ru/> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
15. **Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Донецкой Народной Республике.** – URL: <https://80.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
16. **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.** – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
17. **Полные справочники по законодательству Российской Федерации.** – URL: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
18. **Статистика и экономика:** научный журнал. – URL: <https://statecon.rea.ru/jour/issue/archive> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
19. **Финансово-экономические исследования:** научный журнал. – URL: <https://donnu.ru/fab/archive> (дата обращения 08.04.2026). – Текст: электронный.
20. **Электронная библиотека РГБ:** раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.
21. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016. – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
22. **Электронно-библиотечная система «Лань»:** сайт/ ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, 2011. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
23. **Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата

обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

24. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ).
2. OpenOffice, LibreOffice.